



ALMA CARRAOVEJAS

Alma Carraovejas agrupa bajo una misma identidad distintos proyectos de distribución, vitivinícolas y gastronómicos como Alma Distribución, Singular Vineryards&Wines, Pago de Carraovejas, Ossian, 1076, Viña Mein, Emilio Rojo, Aiurri, Bodega Marañones y Restaurante Ambivium, e integra la misma cultura, valores y forma de trabajar que lidera desde el origen todos los proyectos. El objetivo es convertirse en un referente de singularidad y calidad caracterizado por la búsqueda de la mejora continua y por poner en el centro de su filosofía a las personas.

Para cumplir con nuestra filosofía, cultura y valores nos comprometemos a:

- La gestión de la calidad, medio ambiente, responsabilidad social y conciliación, como principios básicos de la empresa, estableciendo y desarrollando un Sistema de Gestión que se fundamenta en las Normas UNE-EN-ISO 9001 , UNE- EN ISO 14001 , SGE21, Modelo EFR (1000-2).
- Cumplimiento con la obligación de producir nuestros productos de una manera segura y legal.
- Empeño en satisfacer y mejorar las expectativas de nuestros clientes, mediante el cumplimiento tanto de los requisitos establecidos por ellos, como de los propios requisitos del vino y su Denominación de Origen, entre los que se encuentra los legales y reglamentarios, y los internos del Sistema de Gestión Integrado.
- Compromiso de prevenir la contaminación del medio ambiente y la protección del entorno en aras de conseguir un desarrollo sostenible.
- Compromiso ético y transparencia en nuestro comportamiento empresarial.
- Compromiso de cuidar y respetar los Derechos Humanos.
- Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo profesional y humano de los trabajadores.
- Compromiso con la conciliación de la vida personal y profesional y la igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Compromiso con el desarrollo social, la creación de valor y desarrollo y excelencia operacional.
- Mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, y por tanto, de la eficacia del Sistema de Gestión Integrado.

Última revisión:  
22/08/2022



Aprobada por Pedro Ruiz Aragonese  
CEO de Alma Carraovejas